



PONTUAL

- pesquisas -

PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA

3º PESQUISA REGISTRADA
TSE AM - 04533/2016
CNPJ: 14.614.894.0001-14

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A Pontual Pesquisas atua no mercado desde 2011 com equipe técnica pronta para oferecer soluções nas áreas de opinião pública, inquéritos, consultoria, análise de produtos e marcas, campanhas eleitorais com estudos quantitativos e qualitativos. A empresa é registrada no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e no Conselho Regional de Estatística (CONRE) possibilitando pesquisas eleitorais registradas de acordo com legislação.

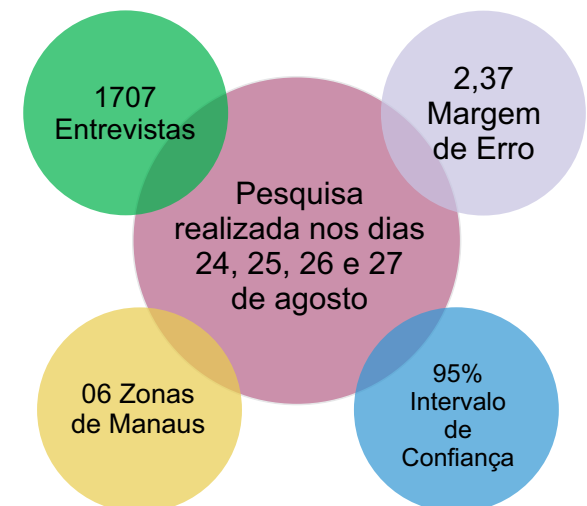
Buscando informações e dados para subsidiar a tomada de decisão, nossa equipe desenvolve estudos de acordo com o método científico. Nossas coletas de dados são realizadas através de entrevistas presenciais com questionário validado após estudo piloto. Contamos com equipe composta por especialistas em marketing, assistente social, psicólogos, cientistas políticos, estatísticos e entrevistadores com ampla experiência em pesquisa de mercado e opinião pública.

Desde já agradecemos,

METODOLOGIA

Desenho do estudo

A pesquisa será realizada envolvendo todos os bairros pertencentes às 13 (treze) zonas eleitorais do município de Manaus do Estado do Amazonas (a definição das zonas pode ser encontrada em <http://www.tre-am.gov.br>). Do qual a população de estudo será o conjunto de eleitores com 16 anos ou mais, com registro eleitoral no município de Manaus e estando aptos a votar nas eleições municipais de 2016. A metodologia aplicada pela Pontual Pesquisas obedecerá a técnica de pesquisa quantitativa por meio de aplicação de questionário estruturado a rigor de cálculo de amostragem probabilística aleatória simples. A coleta de dados ocorrerá nos dias 24, 25, 26 e 27 de Agosto nos bairros das 13 (treze) zonas eleitorais da capital do estado. A Pontual Pesquisas utilizará questionários previamente validado através de estudo piloto, por equipe treinada sendo composta por 12 entrevistadores, 02 supervisores e 01 coordenador, envolvendo 02 automóveis e 9 motocicletas para alcance da área geográfica determinada de acordo com dados do IBGE.



PLANO AMOSTRAL

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro.

O delineamento amostral aplicado ocorrerá através de amostra aleatória estratificada, do qual cada estrato será representado por bairros dos municípios de Manaus, dentro de cada estrato será realizada uma amostra probabilística simples. Sendo assim, o levantamento realizado com cada eleitor pertencente ao bairro alvo da pesquisa. Cada entrevistado será através de sorteio aleatório simples, representando que todos tem a mesma chance de ser sorteado para o estudo, garantindo assim metodologia adequada de representações para as variáveis que apresentam ponderações quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico. O universo da pesquisa é de acordo com o TRE AM- Tribunal Regional Eleitoral do Estado do Amazonas, formado por 1.257.129 eleitores (atualizado em 22/07/2016, às 18:54) aptos a votar em Manaus. O tamanho da amostra será 1707 entrevistas eleitorais com margem de erro máxima de 2,37 pontos percentuais para mais ou para menos, através de intervalo de confiança de 95%, conforme Morettin (2009) página 229.

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo.

Para controle, verificação e conferência das informações coletadas será desenvolvido trabalho com equipes composta de 09 entrevistadores, 02 supervisores, 01 coordenador, 02 automóveis e 09 motocicletas. Neste estudo, os supervisores e coordenadores serão responsáveis por realizar conferência de 10% dos questionários preenchidos em campo, procedimento adotado para efeito de verificação e coerência das informações coletadas.



Sessão 1: Análise Descritiva

- 1.1 Perfil do eleitorado
- 1.2 Espontânea
- 1.3 Estimulada
- 1.4 Rejeição
- 1.5 Simulação de 2º turno
- 1.6 Evolução da Intenção de votos (estimulada)




PERFIL DOS ENTREVISTADOS		Nº	%
GÊNERO	MASCULINO	1038	60,81%
	FEMININO	669	39,19%
	TOTAL	1707	100%
FAIXA ETÁRIA	16 á 17 anos	46	2,69%
	18 á 24 anos	277	16,23%
	25 á 34 anos	532	31,17%
	35 á 44 anos	483	28,3%
	45 á 59 anos	286	16,75%
	MAISde 60 anos	83	4,86%
TOTAL	1707	100%	
ESTADO CIVIL	SOLTEIRA (A)	738	43,23%
	CASADO (A) / MORA JUNTO	851	49,85%
	SEPARADO (A) / DIVORCIADO (A)	93	5,45%
	VIÚVO (A)	24	1,41%
	NÃO QUIS INFORMAR	1	0,06%
TOTAL	1707	100%	
GRAU DE ESCOLARIDADE	ANALFABETO / LÊ ESCREVE	22	1,29%
	ENSINO FUNDAMENTA INCOMPLETO / COMPLETO	329	19,27%
	ENSINO MÉDIO INCOMPLETO / COMPLETO	1144	67,02%
	ENSINO SUPERIOR INCONMPLETO / COMPLETO	212	12,42%
TOTAL	1707	100%	
RENDA	AtÉ R\$ 880,00 (1 SM)	669	39,19%
	AtÉ R\$ 880,00 à R\$ 2.640,00 (1 à 3 SM)	410	24,02%
	AtÉ R\$ 2.640 à R\$ 4.400,00 (1 à 5 SM)	72	4,22%
	ACIMA DE R\$ 4.400,00 (5 SM)	42	2,46%
	NÃO QUIS INFORMAR	514	30,11%
TOTAL	1707	100%	
RELIGIÃO	EVANGÉLICO	725	42,47%
	CATÓLICO	757	44,35%
	ATEU	7	0,41%
	OUTRA	218	12,77%
TOTAL	1707	100%	








1.2

PREFEITO ESPONTÂNEA

Se as eleições para Prefeito(a) fosse hoje, em quem você votaria?






CANDIDATOS	%
 ARTHUR NETO	23,02%
 MARCELO RAMOS	12,07%
 SILAS CAMÂRA	6,56%
 HENRIQUE OLIVEIRA	5,45%
 HISSA ABRAHÃO	5,39%
 SERAFIM CORRÊA	2,58%
 JOSÉ RICARDO	1,87%





CANDIDATOS	%
 PROFº QUEIROZ	0,29%
 LUIZ CASTRO	0,23%
 REBECA GARCIA	0,06%
 EDUARDO BRAGA	0,06%
 BRANCO / NULO / NENHUM	18,28%
 ? INDECISO	24,14%

1.3

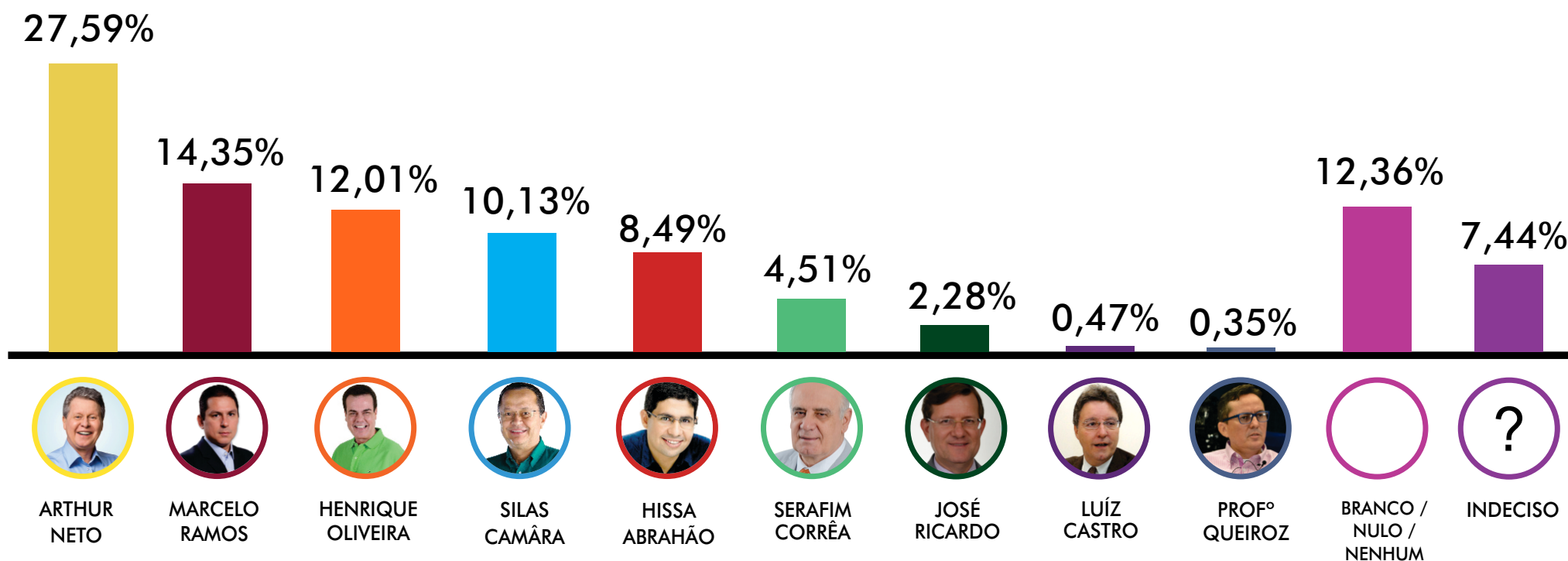
PREFEITO ESTIMULADA

Se as eleições para Prefeito(a) fosse hoje, em quem você votaria das opções abaixo?
(Apresentar o disco)

CANDIDATOS	%
 ARTHUR NETO	27,59%
 MARCELO RAMOS	14,35%
 HENRIQUE OLIVEIRA	12,01%
 SILAS CAMÂRA	10,13%
 HISSA ABRAHÃO	8,49%
 SERAFIM CORRÊA	4,51%

CANDIDATOS	%
 JOSÉ RICARDO	2,28%
 LUÍZ CASTRO	0,47%
 PROFº QUEIROZ	0,35%
 BRANCO / NULO / NENHUM	12,36%
 ? INDECISO	7,44%

RESULTADO ESTIMULADA









PONTUAL




- pesquisas -

1.4

REJEIÇÃO

Se as eleições para Prefeito(a) fosse hoje, em quem você NÃO votaria?

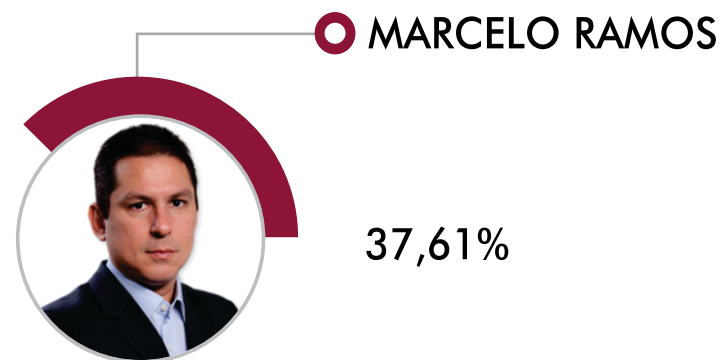
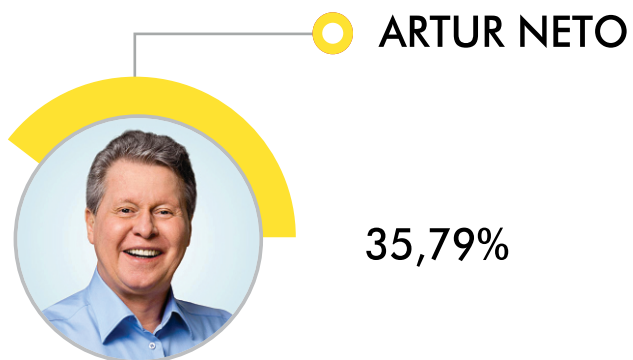
CANDIDATOS	%
 ARTHUR NETO	24,9%
 SERAFIM CORRÊA	24,84%
 HENRIQUE OLIVEIRA	8,61%
 SILAS CAMÂRA	5,62%
 HISSA ABRAHÃO	4,86%
 JOSÉ RICARDO	3,46%

CANDIDATOS	%
 MARCELO RAMOS	3,05%
 PROFº QUEIROZ	4,16%
 LUIZ CASTRO	2,81%
 BRANCO / NULO / NENHUM	10,72%
 ? NÃO SABE	6,97%

1.5

ARTHUR NETO X MARCELO RAMOS

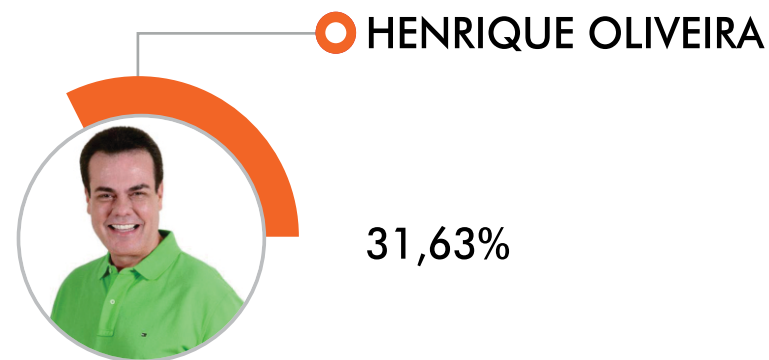
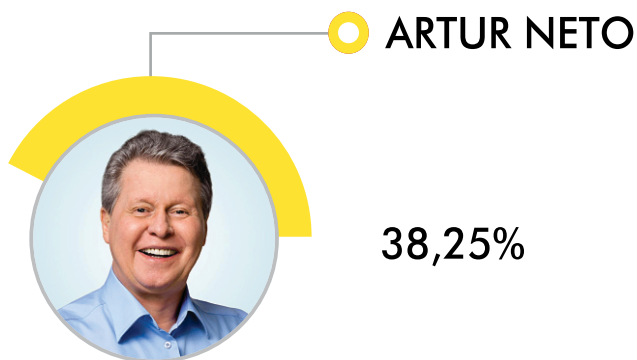
2 ° TURNO	%
ARTHUR NETO	35,79%
MARCELO RAMOS	37,61%
BRANCO / NULO	21,56%
NÃO SABE	5,04%
TOTAL	100%



1.5.1

ARTHUR NETO X HENRIQUE OLIVEIRA

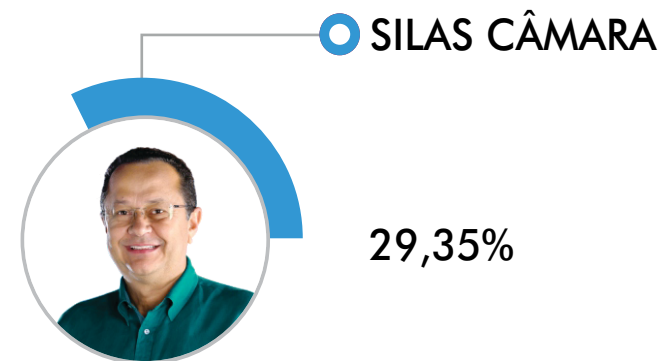
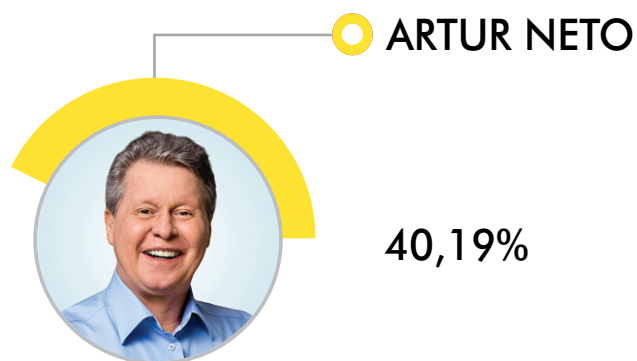
2 ° TURNO	%
ARTHUR NETO	38,25%
HENRIQUE OLIVEIRA	31,63%
BRANCO / NULO	25,13%
NÃO SABE	4,98%
TOTAL	100%



1.5.2

ARTHUR NETO X SILAS CÂMARA

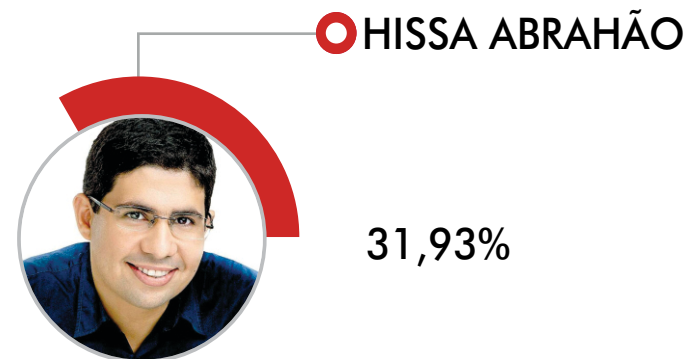
2 ° TURNO	%
ARTHUR NETO	40,19%
SILAS CÂMARA	29,35%
BRANCO / NULO	25,42%
NÃO SABE	5,04%
TOTAL	100%



1.5.3

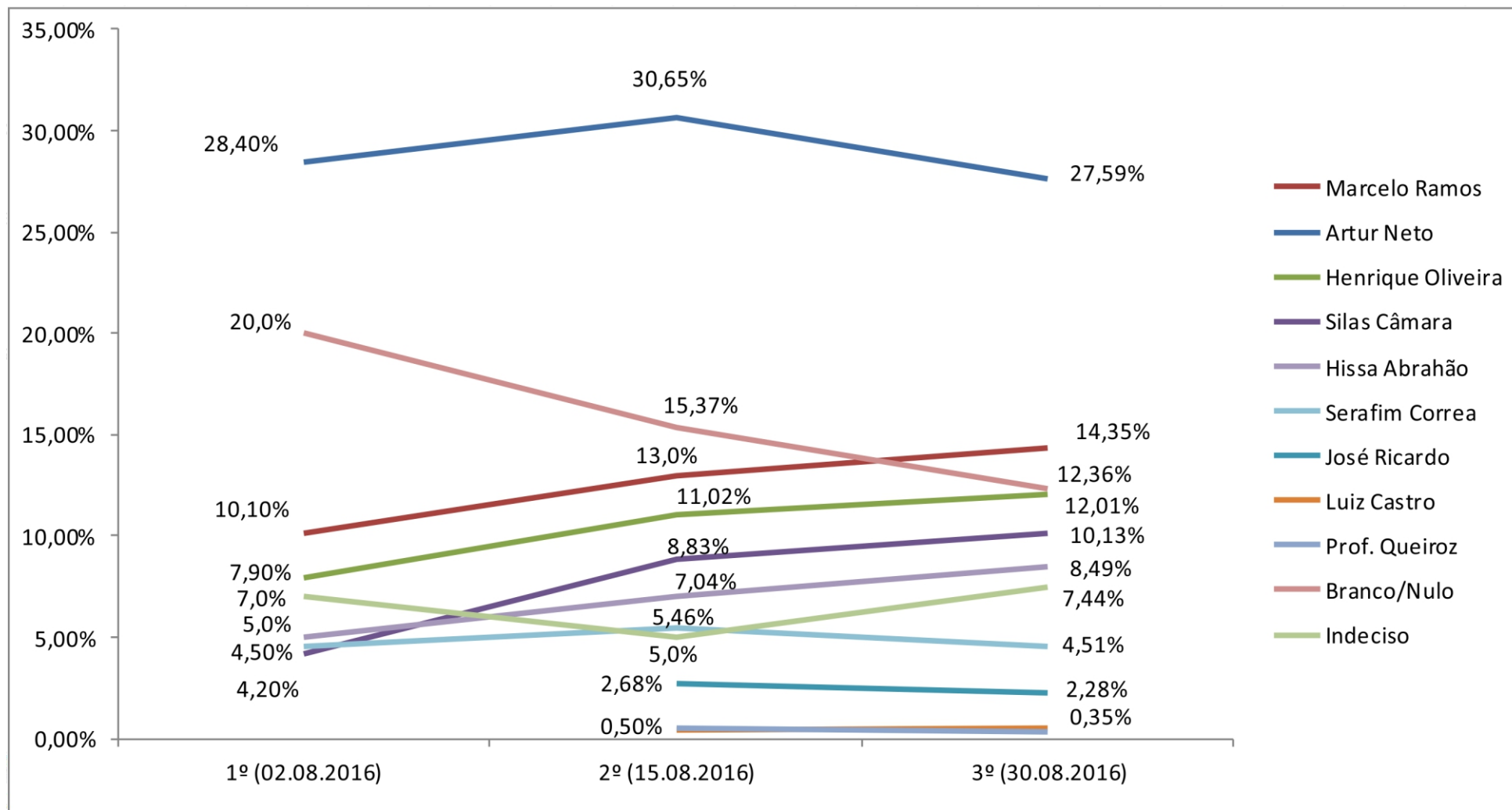
ARTHUR NETO X HISSA ABRAHÃO

2 ° TURNO	%
ARTHUR NETO	39,07%
HISSA ABRAHÃO	31,93%
BRANCO/NULO	23,73%
NÃO SABE	5,27%
TOTAL	100%



1.6

EVOLUÇÃO DA INTENÇÃO DE VOTOS (ESTIMULADA)



FICHA TÉCNICA

ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2016

CNPJ 14.614.894.000 - 114 - ERIC LIMA BARBOSA - ME / PONTUAL PESQUISAS

DATA DE REGISTRO: 23.08.2016

DATA DE DIVULGAÇÃO: 31.08.2016

ESTATÍSTICO RESPONSÁVEL: ALICE NASCIMENTO DE ASSIS

REGISTRO DO ESTATÍSTICO NO CONRE: 9079

REGISTRO DA EMPRESA NO CONRE: 8260

COOPERAÇÃO TÉCNICA: PRISCILA MARTINS DE SOUZA

CONTRATANTE: CNPJ 14.614.894.000 - 114 - ERIC LIMA BARBOSA - ME / PONTUAL PESQUISAS

DESIGNER GRÁFICO: KAREN JULIANA PINTO RODRIGUES

ORGANIZADOR: ERIC LIMA BARBOSA - DIRETOR EXECUTIVO

CONTATO: 92 98253-9641 / 99223-8841

EMAIL: pontualpesquisas@yahoo.com.br

